

# CEPSA LANÇA NOVA LINHA DE NEGÓCIO DE CARREGAMENTO ELÉTRICO PARA CLIENTES PROFISSIONAIS

*Energética pretende liderar a mobilidade sustentável em Espanha e Portugal até 2030*

**Lisboa, 19 de fevereiro de 2014** – A Cepsa alarga a sua oferta de carregamento elétrico a clientes profissionais. A empresa abre uma nova linha de negócio para facilitar a mobilidade sustentável dos seus clientes B2B, através de uma solução integral e inteligente de carregamento elétrico para todo o tipo de empresas: desde as empresas de logística e estafetas até às empresas de outros sectores, como serviços e indústria.

Esta iniciativa permitirá às empresas carregar as suas frotas tanto nas suas próprias instalações (no trabalho) como nos postos de abastecimento Cepsa (em viagem), oferecendo assim uma oferta completa de carregamento que facilita a adoção da mobilidade elétrica, no âmbito profissional.

Os clientes profissionais podem aceder tanto à rede de pontos de carregamento ultrarrápido instalados nos postos de abastecimento da Cepsa como a uma rede interoperável de mais de 5.000 pontos de carregamento, utilizando o cartão StarRessa, o cartão de fidelização da Cepsa que permite aos clientes profissionais gerir a sua frota e efetuar pagamentos de forma segura. A empresa já tem 130 pontos de carregamento ultrarrápido construídos, localizados nos principais corredores e cidades, e está a avançar com o desenvolvimento de mais 330.

Além disso, a Cepsa oferece aos seus clientes profissionais a instalação de pontos de carregamento elétrico nas suas diferentes sedes ou centros de trabalho, através da conceção personalizada de projetos "chave na mão", para que a sua frota de veículos elétricos também possa ser carregada nas suas próprias instalações.

Cedric Vigneau, Diretor de Frotas & CRT da Cepsa, afirmou: "Queremos acompanhar os nossos clientes profissionais na descarbonização da sua atividade através de soluções adaptadas às suas necessidades e que contribuam para um futuro mais sustentável para todos. Por isso, criámos esta solução integral de mobilidade elétrica para clientes profissionais, na qual facilitamos o carregamento desde o seu local de trabalho até qualquer ponto de Espanha e Portugal onde necessitem de se deslocar, graças à grande capilaridade do ecossistema de carregamento elétrico que estamos a desenvolver".

Paralelamente, no âmbito desta nova linha de negócio, a Cepsa chegou a um acordo de colaboração com a Renault Trucks, que permitirá a ambas as empresas oferecer soluções integrais de mobilidade sustentável aos seus clientes, incluindo a instalação de carregadores elétricos nos seus centros operacionais, para facilitar a descarbonização da sua atividade.

## **Uma empresa comprometida com a mobilidade sustentável**

A Cepsa, no âmbito da sua estratégia 2030, "Positive Motion", está a avançar em vários projetos com o objetivo de se tornar uma referência na transição energética durante esta década. Para

tal, está a transformar-se numa empresa mais centrada nas necessidades dos seus clientes, que também enfrentam os seus próprios desafios de descarbonização.

A empresa pretende liderar a mobilidade sustentável em Espanha e Portugal até 2030. Neste sentido, está a desenvolver o maior ecossistema de mobilidade elétrica em Espanha e Portugal e, para tal, a Cepsa está a implementar uma vasta gama de carregamentos ultrarrápidos nas estradas de ambos os países. A empresa está igualmente empenhada no desenvolvimento de moléculas verdes (biocombustíveis e hidrogénio verde) como vetores de descarbonização do transporte pesado. A Cepsa já fornece gasóleo 100% renovável aos clientes profissionais nos seus postos de abastecimento e está também a trabalhar para impulsionar a procura de hidrogénio verde no transporte rodoviário, para o qual estabeleceu o objetivo de criar uma estação de abastecimento a cada 300 quilómetros até 2030 nos corredores que ligam Espanha à Europa.

### **Sobre a Cepsa**

A Cepsa é uma companhia internacional líder, comprometida com a mobilidade e a energia sustentável, com sólida experiência técnica após mais de 90 anos de atividade. A empresa também tem um negócio químico líder a nível mundial, com uma atividade cada vez mais sustentável.

A Cepsa apresentou em 2022 o seu novo plano estratégico para 2030, a *Positive Motion*, que projeta a sua ambição de ser líder em mobilidade sustentável, biocombustíveis e hidrogénio verde em Espanha e Portugal, e tornar-se uma referência na transição energética. A companhia coloca os clientes no centro do seu negócio e trabalhará com eles para os ajudar a avançar com os seus objetivos de descarbonização.

Os critérios ESG inspiram tudo o que a Cepsa faz para avançar o seu objetivo Líquido Positivo. Nesta década, reduzirá as suas emissões de 1 e 2 CO<sub>2</sub> em 55%, e entre 15% e 20%, as de âmbito 3, com o objetivo de atingir zero emissões líquidas até 2050.