

Cepsa e DECO PROteste celebram parceria que beneficia consumidores há 10 anos

Lisboa, 23 de maio de 2024 – Para celebrar os 10 anos da parceria entre a Cepsa e a DECO PROteste, foi lançada uma campanha de comunicação que pretende assinalar a ocasião, com foco nos benefícios do Cartão DECO PROteste Descontos e do Clube Cepsa Gow.

Ao subscrever a DECO PROteste, os consumidores têm acesso ao novíssimo cartão DECO PROteste Descontos, cuja utilização nos postos da Cepsa dá um desconto de até 12 cêntimos por litro em combustível, por estarem associados em simultâneo ao Clube Cepsa Gow.

Para além do desconto em combustíveis, qualquer aderente ao clube Cepsa Gow e à Deco PROteste Descontos, ainda pode beneficiar de descontos em carregamento elétrico, loja e lavagens, e cashback nas compras realizadas em mais de 40 marcas parceiras, e, ainda, usufruir de uma oferta de boas-vindas de 5 euros, para novos aderentes ao clube.

De acordo com Cláudia Soares-Mendes, Diretora de Comunicação e Marketing da Cepsa “Desde 2014 que a Cepsa e a DECO PROteste têm, em parceria, associado a poupança aos combustíveis. O consumidor que subscreva a DECO PROteste e que, simultaneamente, adira ao clube Cepsa Gow poderá beneficiar de uma poupança significativa nos seus abastecimentos na rede de postos da Cepsa.”

“O Cartão DECO+ chama-se agora Cartão DECO PROteste Descontos, mantendo a parceria com a Cepsa que celebra 10 anos de existência. Ao longo desta década, e fruto desta parceria, a defesa do consumidor também tem passado pela poupança no abastecimento de combustível. Mais recentemente, a utilização do Cartão DECO PROteste Descontos também permite aos nossos subscritores, registados no Clube Cepsa GOW, poupar em carregamentos elétricos, lavagens de automóvel e compras nas lojas Cepsa.”, afirma Miguel Cristóvão, Diretor de Desenvolvimento de Negócios da DECO PROteste.

Assente em rádio, redes sociais, digital e na rede de postos de abastecimento da Cepsa, a campanha de comunicação promove o mote “A defesa do consumidor começa nos descontos!”.

Atualmente, a DECO PROteste tem em vigor uma campanha de acesso ilimitado a todas as vantagens exclusivas com 50% de desconto durante um ano.

Sobre a Cepsa

A Cepsa é uma companhia internacional líder, comprometida com a mobilidade e a energia sustentável, com sólida experiência técnica após mais de 90 anos de atividade. A empresa também tem um negócio químico líder a nível mundial, com uma atividade cada vez mais sustentável.

A Cepsa apresentou em 2022 o seu novo plano estratégico para 2030, a *Positive Motion*, que projeta a sua ambição de ser líder em mobilidade sustentável, biocombustíveis e hidrogénio verde em Espanha e Portugal, e tornar-se uma referência na transição energética. A companhia coloca os clientes no centro do seu negócio e trabalhará com eles para os ajudar a avançar com os seus objetivos de descarbonização.

Os critérios ESG inspiram tudo o que a Cepsa faz para avançar o seu objetivo Líquido Positivo. Nesta década, reduzirá as suas emissões de 1 e 2 CO2 em 55%, e entre 15% e 20%, as de âmbito 3, com o objetivo de atingir zero emissões líquidas até 2050.