

Lisboa, 08 de março 2018

Portugal tem a 2ª melhor infraestrutura rodoviária da Europa

1 em cada 3 kms das estradas portuguesas contém asfaltos Cepsa

- Jornadas Técnicas Cepsa e Centro Rodoviário Português (CRP) reuniram vários académicos, engenheiros, clientes e experts na área de betumes e pavimentos.
- A Cepsa impulsionou o mercado de asfaltos nacional com a criação da primeira Fábrica de Betumes em Portugal em 1966.
- A Companhia é, de momento, um dos maiores *players* no mercado nacional de Asfaltos.

1 em cada 3 kms das Estradas Portuguesas contém asfaltos Cepsa – anunciou hoje a Vice-Presidente da Cepsa Portuguesa, Ruth Breitenfeld, nas 5ªs Jornadas Técnicas realizadas pela Companhia em parceria com o Centro Rodoviário Português (CRP).

A 5ª edição das Jornadas realizou-se hoje na Fundação Oriente, em Lisboa, e contou com a presença das associações do setor de transportes, engenharia, construção e concessionários. Em análise estiveram os temas da Construção Rodoviária, Novos Produtos Cepsa e a Conservação e Manutenção da Rede de Infraestruturas.

A Vice-Presidente da Cepsa Portugal, Ruth Breitenfeld, destaca o desempenho dos pavimentos portugueses nos rankings internacionais – de acordo com o relatório 2017-2018 sobre a qualidade das infraestruturas rodoviárias do Fórum Económico Mundial, Portugal possui a 8ª melhor infraestrutura rodoviária do Mundo e a 2ª melhor da Europa.

Ainda que os rankings apontem para a elevada qualidade das estradas nacionais, dados recentes identificam a qualidade das infraestruturas como uma das principais preocupações dos condutores portugueses.

António Pinela, Vice-Presidente do Centro Rodoviário Português (CRP), sublinha a este propósito que é importante construir um Sistema de Gestão de Pavimentos mais sofisticado que permita o diagnóstico do estado da via, caracterizando o estado de uso e de desgaste, avaliando a performance do piso e as suas necessidades, bem como os melhores materiais e técnicas para reconstruir e conservar o pavimento.

Num painel dedicado à análise dos produtos Cepsa, alguns clientes da Companhia, como a Tecnovia, a Mota-Engil, Alves-Ribeiro e Ecoalfalt apresentaram também o seu testemunho e destacaram o esforço inovador da Companhia na construção de soluções mais adaptáveis e funcionais para a rodovia Portuguesa.

“Continuaremos a construir caminhos, rotas e rotinas para os Portugueses com o mesmo esforço e dedicação com que entramos no mercado Português com o mesmo esforço e dedicação com que entramos no mercado Português há mais de 50 anos. E continuaremos a fazê-lo através do desenvolvimento de produtos inovadores, com índices de performance mais elevados, protegendo o ambiente e poupando recursos naturais.”, remata a Vice-Presidente da Cepsa Portugal.

Em nota final, Gerardo Pardo, Líder Global da área de Betumes Cepsa, reforçou a liderança da Companhia no setor e lembrou da importância de garantir o conforto e segurança dos utilizadores da rede viária.

A Cepsa criou a 1ª fábrica de betumes nacional em 1966 e foi também pioneira no desenvolvimento de Betumes Borracha em Portugal e Espanha. A Companhia tem, de momento, uma quota de mercado de 30% na área de pavimentação da rodovia e ferrovia em Portugal.

Sobre a Cepsa

A Cepsa é um grupo energético, 100% do grupo Mubadala Investment Company que emprega mais de 10.000 profissionais, que exercem a sua atividade em todas as fases da cadeia de valor dos hidrocarbonetos: exploração e produção de petróleo e gás, refinação, transporte e comercialização dos derivados petrolíferos e do gás natural, biocombustíveis, cogeração e comercialização de energia elétrica. A Empresa desenvolveu uma importante área petroquímica, em alta integração com a de refinação de petróleo, onde produz e comercializa matérias-primas para a elaboração de produtos de elevado valor acrescentado que são utilizados principalmente na produção de plásticos de nova geração e detergentes biodegradáveis. Conta com uma forte presença na Espanha e, através de uma progressiva internacionalização das suas atividades, também opera em vários continentes, comercializando os seus produtos em todo o mundo.

SIGA-NOS



Comunicação Portugal
comunicacao@cepsa.com